



PROGRAMA IMPACTO SOCIAL
PROYECTOS FIN DE GRADO DEUSTO BUSINESS SCHOOL (DBS)
CONVENIO ERALDATU FINANCIADO POR DBS - SINNPLE
FUNDACIÓN ANTONIO ARANZÁBAL - FUNDACIÓN ARTIZARRA - RURAL KUTXA

Bajo el título “Análisis y propuesta para la medición y comunicación del impacto social de Euskaber”, las estudiantes de tercer curso del grado de ADE de Deusto Business Oihane Legorburu Aizpeolea, Paulina de la Maza Muniesa y Leire Sánchez Anitua, han desarrollado un Trabajo Fin de Grado con la cooperativa colaboradora Euskaber, bajo la tutoría de Iñigo Benedicto.

Euskaber es una cooperativa constituida por un grupo de *baserritarras* dedicados a la cría y cuidado de gallinas en libertad. Su objetivo es ofrecer a sus clientes el mejor de los huevos desde el punto de vista de la salud y de los paladares más exigentes. Para ello, en Euskaber se trabaja desde el principio hasta el fin del proceso, abarcando gestión, clasificación, envasado y comercialización del producto. Se trata de un proyecto social en el que los miembros de Euskaber comparten valores, esfuerzos y beneficios.

El Trabajo de Fin de Grado se ha centrado en el análisis y propuesta para la medición y comunicación del impacto social de Euskaber. Por ello, tras la contextualización del sector, la comprensión del modelo de negocio de Euskaber y el análisis de su impacto social actual, se plantea una propuesta de mejora de la comunicación del impacto social basada en buenas prácticas y las metodologías existentes.

El tribunal ha estado formado, desde el punto de vista académico, por Cristina Aragón, e Iñigo Benedicto y por parte de Euskaber han participado tanto Esteban Acha, presidente y fundador de Euskaber, como Karmele Pikabea, gerente de la organización.

Algunos de los comentarios de los protagonistas:

“El Trabajo de Fin de Grado que he realizado con Euskaber ha sido una experiencia especialmente enriquecedora, tanto a nivel académico como personal y profesional. A través de este proyecto he podido profundizar en un modelo de empresa cooperativa que integra de forma real la sostenibilidad ambiental, social y económica, articulando el desarrollo rural con la producción agroalimentaria de calidad.

Este proyecto me ha permitido diseñar un sistema de medición del impacto social que responde a retos reales: visibilizar y cuantificar cómo una actividad productiva puede contribuir al mantenimiento del paisaje rural, favorecer la conciliación familiar y combatir el reto del relevo generacional en el sector primario. Considero que comprender y comunicar estas dinámicas es clave para avanzar en una economía más justa y sostenible.

Gracias a este TFG he reforzado mi interés por orientar mi futuro profesional hacia organizaciones y proyectos que generen valor social tangible, y donde los modelos de negocio combinen innovación, respeto por el entorno y compromiso con las personas.” - Paulina de la Maza, alumna del grado de ADE de Deusto Business School.

“Realizar este Trabajo de Fin de Grado ha sido una experiencia muy enriquecedora, ya que me ha permitido trabajar con una organización real y conocer de primera mano cómo una cooperativa como Euskaber genera impacto social, económico y medioambiental en el territorio. A lo largo del proyecto he podido aplicar conocimientos teóricos a un caso práctico, analizando distintas metodologías de medición del impacto social y proponiendo formas concretas de comunicar ese impacto de manera clara y honesta.

Este trabajo me ha ayudado a entender mejor el papel que pueden desempeñar las empresas en el desarrollo rural, el bienestar de las personas productoras y la sostenibilidad del entorno, más allá del beneficio económico. Además, me ha permitido desarrollar una mirada más crítica y estratégica sobre la sostenibilidad y la comunicación del impacto, así como habilidades de análisis, investigación y trabajo aplicado.

El TFG ha reforzado mi interés por la economía social, la sostenibilidad y los proyectos con propósito, confirmando que quiero orientar mi futuro profesional hacia organizaciones comprometidas con las personas, el territorio y la generación de impacto positivo a largo plazo.” – Leire Sanchez Anitua, alumna del grado de ADE de Deusto Business School.

*“El Trabajo Fin de Grado sobre la **medición del Impacto Social de Euskaber** ha supuesto un primer paso clave para avanzar en una necesidad estratégica de la cooperativa: poder comunicar, de forma objetiva y rigurosa, que nuestra actividad va mucho más allá de la*

producción de huevos y se sustenta en unos valores propios del modelo cooperativo y del territorio.

*La posibilidad de **cuantificar nuestro impacto social** nos permite, por un lado, trasladar a clientes y otros grupos de interés quiénes somos y cómo trabajamos, y por otro, disponer de una base sólida para **mejorar continuamente** en este ámbito. El TFG ha aportado una valiosa **mirada externa**, con criterio y profundidad, que nos ha ayudado a ordenar, visualizar y estructurar aspectos que forman parte de nuestro día a día.*

*El trabajo realizado destaca por la **implicación del equipo** y por un análisis siempre enfocado desde la realidad y las características de Euskaber. La revisión de las distintas herramientas de medición del impacto social, la selección de las más adecuadas a nuestra cooperativa, el benchmarking realizado y la posterior propuesta de acciones de comunicación constituyen una aportación de gran valor.*

*Este TFG se convierte así en una **base sólida** para integrar el concepto de Impacto Social en todas sus dimensiones como **eje estratégico de Euskaber**, incorporando herramientas que nos ayuden tanto en la mejora interna como en la defensa objetiva, mediante indicadores, de la sostenibilidad de nuestros granjeros y de todo el trabajo que realiza la cooperativa.” – Karmele Pikabea, Gerente de Euskaber, SKoop.*