

Teoría del Cambio

PROPÓSITO

Impulsar el impacto para que alcance un lugar preeminente en el sistema económico de nuestro entorno, colaborando con los distintos agentes de los territorios en los que trabajamos.

RECURSOS

Equipo Tractor

Enfoques complementarios y experiencia

Colaboradores Expertos

Conocimiento especializado

Red de Contactos

Conexiones del ecosistema

Universidad

Rigor académico y generación de conocimiento

OBJETIVOS DE IMPACTO Y BENEFICIARIOS

OBJETIVO 1

Concienciar

Hacer que los agentes del ecosistema tomen conciencia de qué es el impacto y su valor para la sociedad y su propia actividad.

OBJETIVO 2

Multiplicar

Multiplicar el impacto positivo en nuestro entorno. Fomentar que los agentes sepan cómo pueden contribuir a la «revolución del impacto» y ayudarles a que así sea.

Personas Emprendedoras

CORTO PLAZO

- «Toma de conciencia» de su potencial de impacto —relación directa con su enfoque estratégico—
- Capacitación para la medición y gestión de su impacto
- Planes de negocio «sostenibles»
- Acceso y mayor facilidad de conexión con entidades/organizaciones colaboradoras para el negocio de impacto
- Empresa más preparada para lograr financiación (de impacto o no)

LARGO PLAZO

- Sentido de propósito a su actividad
- Apertura de nuevos «mercados» en los que obtener financiación
- Empresas con mayor impacto, más orientadas/enfocadas y preparadas para su correcta gestión
- Empresas con impacto rentables y escalables
- Mayor vinculación de la iniciativa emprendedora con el Territorio gracias a las colaboraciones generadas

Empresas

CORTO PLAZO

- Concreción del propósito / intencionalidad de impacto de la empresa
- Capacitación para la medición de su impacto (más allá del ESG)
- Acceso y mayor facilidad de conexión con entidades/organizaciones colaboradoras para el Desarrollo del negocio de impacto

LARGO PLAZO

- Mayor facilidad para la atracción y retención de talento
- Mayor vínculo con el entorno
- Mayor facilidad para la toma de decisiones de impacto (ESG, colaboraciones, filantropía, patrocinios...)
- Mayor visibilización de empresas con impacto (comunicación)
- Escalabilidad del impacto generado directamente o a través de colaboradores (mayor alcance y/o profundidad)
- Mayor vinculación con el Territorio gracias a las colaboraciones generadas

Financiadores

CORTO PLAZO

- «Toma de conciencia» de su potencial para multiplicar el impacto —relación directa con su enfoque estratégico—
- Capacitación para la medición del impacto de inversiones y la gestión del impacto de empresas invertidas
- Facilidad de acceso a emprendimientos sociales

LARGO PLAZO

- Sentido de propósito a su actividad
- Mayor número de proyectos empresariales en los que poder invertir
- Mayor número de empresas con impacto invertidas. Mayor facilidad de acceso a Fondos de Impacto

Tercer Sector

CORTO PLAZO

- «Toma de conciencia» de la importancia de medir el impacto para la gestión de su actividad
- Capacitación para la medición y gestión de su impacto
- Planes estratégicos más «sostenibles»: profesionalización

LARGO PLAZO

- Capacitación para (de)mostrar el impacto de su actividad
- Entidades más fuertes, resilientes y mejor preparadas para demostrar su impacto, con mayor capacidad de colaboración con el mundo empresarial y la AAPP
- Organizaciones más sostenibles y viables. Mayor autonomía financiera, menor dependencia de ayudas públicas
- Mayor capacidad para atraer talento cualificado al tercer sector

Sociedad, en especial los Jóvenes

CORTO PLAZO

- Conocimiento de la existencia y acceso a empresas y entidades con alto impacto cercanas (en su territorio)
- Aprendizaje y adquisición de conocimientos básicos sobre impacto y su importancia para entidades sociales y empresas
- Capacitación en medición de impacto

LARGO PLAZO

- Mayor posibilidad de desarrollar su carrera profesional en empresas con impacto
- Empresas con mayor cultura de impacto gracias a la visión de personas jóvenes formadas en este campo
- Talento cualificado en impacto en las empresas (del territorio)

Administración Pública

CORTO PLAZO

- «Toma de conciencia» de la importancia de la «economía de impacto» para el desarrollo de la región
- «Capacitación» para la introducción de criterios de impacto en sus instrumentos / herramientas de apoyo a las empresas
- Unión de esfuerzos y sinergias por la integración del impacto en las herramientas de impulso y contribución de las empresas al territorio con los ODS.

LARGO PLAZO

- Contar con herramientas / instrumentos específicos (FISCALIDAD, ayudas, etc.) para empresas de impacto
- Mayor arraigo / enraizamiento de las empresas en el Territorio
- Mayor facilidad de acceso a Fondos Europeos relacionados con impacto. ¿Posibilidad de replicar un FIS a nivel CCAA?
- Economía regional con impacto directo en el territorio

IMPACTO EN EL TERRITORIO

Tejido empresarial competitivo, sostenible y comprometido con el impacto

Ecosistema de impacto relevante (¿y eficaz?) en el sistema económico del territorio

Ciudadanía con mayor conocimiento de la contribución de las empresas al territorio (más allá de la creación de empleo y el pago de impuestos)

Ciudadanía con mayor orgullo de pertenencia / vínculo con el territorio (desarrollo sostenible y competitivo del mismo)

Atracción al territorio de empresas, TALENTO y capital orientados al impacto