

eraldatzen

**Metodología de orientación
y tangibilización del impacto
para empresas comprometidas**

Eraldatzen: Metodología para la medición y gestión del impacto de empresas. © 2025 by Eraldatu is licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Este documento ha sido elaborado por Eraldatu con fines informativos y de orientación metodológica. Su contenido refleja el conocimiento y criterio disponible en la fecha de publicación.

El uso y aplicación de esta herramienta son responsabilidad exclusiva de quienes la utilicen. Eraldatu no asume responsabilidad por decisiones, resultados o consecuencias derivadas de su utilización por terceros.

La reproducción, distribución o reutilización del contenido deberá respetar las condiciones establecidas en la licencia correspondiente y reconocer adecuadamente la autoría original.

o bien, las adaptaciones o modificaciones realizadas por terceros no podrán atribuirse a Eraldatu.

Las adaptaciones o modificaciones realizadas por terceros no podrán atribuirse a Eraldatu

Queda **prohibida su reproducción total o parcial con fines comerciales** sin autorización expresa.

índice

Introducción 01

I. ¿Qué es el impacto?.....	05
II. Base metodológica.....	06
III. Quién lo impulsa.....	08
V. Premio Euskadi Agenda 2030.....	09

2. Metodología Eraldatzen 07

I. Intencionalidad.....	14
• Rompamos el hielo.....	15
• ¿A quiénes y cómo impactamos?.....	17
• Definir los objetivos de impacto.....	18
• ¿Cuál es tu objetivo de impacto principal?.....	19
• ¿Qué experimenta el grupo beneficiario?.....	20
• ¿A quién más beneficias?.....	21
• Impacto en los grupos beneficiarios indirectos...22	
II. Adicionalidad.....	28
• Colaboración en el impacto.....	29
• Posibles colaboraciones para el impacto.....	31
• Reflexión final.....	33

III. Medición.....	36
• Rompamos el hielo.....	37
• ¿Cómo vamos a establecer los indicadores de impacto?.....	38
• Cambios inmediatos.....	41
• Cambios a medio plazo.....	43
• Cambios a largo plazo.....	45
• Selección de indicadores.....	47
• Refuerza tu impacto.....	50

IV. Cuadro de mando.....	51
--------------------------	----

3. Anexos

I. Anexo : Inspiración.....	55
II. Anexo 2: Glosario.....	62
III. Anexo 3: Ejemplo mapa de impacto.....	63



introducción



¿Qué es el impacto?

“El impacto es la medida del beneficio que una acción determinada aporta a las personas en particular y al planeta en general y que va más allá de reducir consecuencias indeseables o resultados perjudiciales. Por tanto, el impacto supone trabajar activamente para lograr transformaciones positivas tanto en una dimensión social como en otra medioambiental.”

Sir Ronald Cohen, IMPACTO – Ed. Eunsa 2023-

Esta definición, comúnmente aceptada en la medición y gestión del impacto, resaltamos el foco en el hecho de que nuestro enfoque de impacto supone “trabajar activamente para lograr transformaciones positivas” ya que se diferencia del enfoque ESG que ya opera en las empresas.

Es decir, el enfoque ESG se centra en medir una gestión responsable de la empresa en los distintos ámbitos sociales y ambientales: igualdad de género, circularidad, emisiones, derechos laborales, gobernanza,... Y para ello utiliza herramientas para entender qué áreas son prioritarias (análisis de materialidad) y cómo poder gestionar un comportamiento responsable en todas ellas. Si quieres explorar estas herramientas, existen dos que te pueden interesar y que, además, están validadas por el Gobierno Vasco, Inguru+ y Euskalit.

Sin embargo, cuando hablamos de impacto en esta metodología nos centramos en aquel aspecto social o ambiental en el que una empresa tiene una intencionalidad clara de provocar un cambio. En otras palabras, aquel impacto principal que una organización quiere conseguir con su actividad.

Así, ambos enfoques son claramente compatibles. Pero ERALDATZEN se centra en el segundo de ellos. Menos atendido en las metodologías existentes en el ámbito empresarial tradicional.

Esta guía se ha elaborado teniendo en cuenta las principales metodologías de impacto para crear una hecha a medida de las empresas que quieren ir más allá de la ESG. Así, podemos identificar 4 metodologías principales:

1

**PRINCIPIOS DE
INVERSIÓN DE IMPACTO:**

Intencionalidad,
Adicionalidad y
Medición.

2

**IMPACT MANAGEMENT
PROJECT (IMPACT
FRONTIERS):**

principal consenso
mundial de medición de
impacto.

3

TEORÍA DEL CAMBIO:

primera metodología
de comprensión de los
cambios creados y su
causalidad.

4

**PENSAMIENTO DE
SISTEMAS:**

metodología para
entender las relaciones
entre agentes para
resolver una necesidad
específica.

Características de la metodología

La metodología se ha elaborado teniendo en cuenta la premisa de que cumpla las siguientes características:

1

SENCILLA:

Sintetiza las metodologías de impacto actuales garantizando el rigor necesario y vinculándolo a los ODS, marco global de Naciones Unidas

2

ORIENTADA A RESULTADOS:

Las organizaciones que la apliquen tienen que obtener algo concreto (entregables).

3

SENCILLA:

Es aplicable sin necesidad de ayuda externa.

4

ADAPTADA A LA EMPRESA:

Sintetiza las metodologías de impacto actuales garantizando el rigor necesario y vinculándolo a los ODS, marco global de Naciones Unidas

5

DESDE EL IMPACTO:

Tiene que ser reconocible como impacto, y diferencial respecto a ESG y otras metodologías relacionadas más con propósito.

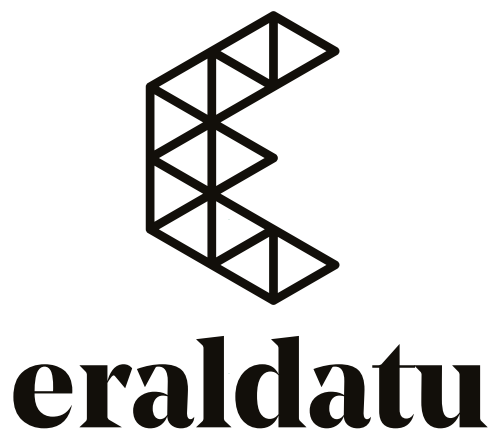
6

DESDE LO POSITIVO:

Centrada en los impactos positivos.

Quién lo impulsa

Tienes en tus manos esta metodología gracias a ERALDATU, nodo y punto de encuentro entre todos los agentes involucrados en el ecosistema de impacto. Para poder desarrollarla han sido fundamentales los siguientes agentes:



Inpaktuzko Ekosistema
Ecosistema de Impacto

**Financiando y
apoyando
su desarrollo**



**Creando la
metodología
en base a su
amplio expertise**



**Testeando la
metodología**



**Equipo
tractor**



Premio Euskadi Agenda 2030

La aplicación rigurosa de esta metodología permite a la empresa optar al reconocimiento de Gobierno Vasco Euskadi Agenda 2030.

Fruto del acuerdo con la Dirección de Innovación Social y ODS de Gobierno Vasco y Euskalit, tras completar los pasos de la metodología, las empresas vascas podrán enviar el resultado a Euskalit y optar al Premio Euskadi Agenda 2030 que se otorga anualmente.



Euskadi 2030 Agenda Saria
Premio Euskadi Agenda 2030





metodología eraaldatzen

eraldatzen

1. *Transformando*

2. *En transformación*

Aglutina dos conceptos distintos en castellano: “*transformando*” o “*en transformación*”, y simboliza a la perfección a las empresas que utilizan esta metodología.

Por un lado, son empresas que **no se conforman con una gestión responsable, con ESG**, sino que están “transformando” la sociedad que las rodea. Mejorándola a través de un propósito, de una idea de legado que les hace impactar en uno o varios ODS específicos en los que buscan una transformación clara.

Al mismo tiempo, están **internamente** “*en transformación*” ya que con esta metodología se orientan mejor a su propósito, descubren los cambios que producen, cómo construyen ese legado y cómo lo pueden monitorizar en el tiempo.

Consideraciones previas

Antes de empezar, hay unas cuestiones que es importante tener en cuenta para poder aprovechar al máximo este proceso.

1

Te recomendamos que rellenéis esta guía entre **dos o más personas**. Tener a personas con las que contrastar y debatir ayuda a que el proceso sea más dinámico y ligero y la reflexión más profunda.

2

Es importante que esté presente por lo menos **una persona de dirección**. Esta guía está diseñada para reflexionar sobre cuestiones estratégicas, así que para sacarle el máximo provecho es necesario que participe una persona que esté en un rol con visión global de la empresa.

3

Ayuda que tengas a mano la **estrategia, visión, misión, valores, propósito y/o alguna presentación corporativa** para consultarlos cuando sea necesario.

4

A lo largo de la guía vas a encontrar varios ejemplos, **te recomendamos que los leas con atención**. Te van a ayudar a orientarte y ahorrar tiempo en cada una de las actividades.

Nota: aunque los nombres de las entidades son ficticios, los ejemplos están basados en entidades reales.

Pasos a realizar

La metodología se divide en 3 grandes bloques:

A - INTENCIONALIDAD

Definirás cuál es el impacto que quieres provocar y cuáles son los cambios concretos que quieres que experimenten los grupos beneficiarios.

B - ADICIONALIDAD

Determinarás qué tan necesaria es tu empresa para que se produzca el impacto y con quién colaboras y podrías colaborar para multiplicar ese impacto.

C - MEDICIÓN

Definirás cuál es el impacto que quieres provocar y cuáles son los cambios concretos que quieres que experimenten los grupos beneficiarios.

¿A qué nos referimos cuando hablamos de intencionalidad?

Cuando hablamos de intencionalidad, tienes que pensar en cuál es la necesidad es la que de forma explícita y deliberada quieres resolver y a quiénes quieres impactar (grupos beneficiarios) al resolver esta necesidad.

La intencionalidad es la base sobre la que estructurarás tu medición de impacto. No podemos medir el impacto, si no sabemos cuál es el impacto que queremos provocar.

Esta intención muchas veces está recogida de forma explícita o implícita en tu misión, propósito o tu legado.

Objetivo de impacto

La intención de impacto debería estar alineada con la misión, el propósito y/o el legado de tu organización. Cuando esta intención se concreta en cambios específicos que quieres lograr, entonces has creado un objetivo de impacto.

Resultado

El impacto que quieres provocar y el impacto que en realidad provocas pueden ser distintos o no estar alineados. Parte del objetivo de este proceso es ayudarte a identificar si es que esto se da, para así poder corregirlo.

¿Qué vas a conseguir en este apartado?

Identificar quiénes son tus grupos de interés

Definir cuáles son tus objetivos de impacto

Concretar los cambios que generas en los grupos beneficiarios

Vamos a ello...

Rompamos el hielo

Antes de seguir los pasos establecidos, queremos que vuelques en el siguiente recuadro lo que ya tienes en la cabeza. No le dediques más de 2 minutos ya que es simplemente un primer ejercicio. Trata de contestar a alguna de las dos siguientes preguntas. Utiliza tus propias palabras y no te preocupes por los términos que utilices

- **¿Qué te gustaría dejar para las siguientes generaciones?**
- **¿Qué reto social o ambiental es el que desea tu empresa ayudar a resolver?**



Si necesitas inspiración, consulta el listado de ODS con las necesidades sociales que puede abordar una empresa.

Descubre como otras empresas se enfrentaron a esta pregunta en la pag. 56 

Empresas y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas sus partes.
Como impactar: creando oportunidades laborales para grupos vulnerables, proporcionando condiciones de trabajo dignas a empleados y proveedores e impactando positivamente en las comunidades locales, países en desarrollo y zonas afectadas por crisis sociales o ambientales.



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.
Como impactar: impulsando la investigación en tecnología agrícola, expandiendo prácticas sostenibles con los alimentos en sus cadenas de suministro e impactando de forma positiva en las comunidades en las que operen, para favorecer el acceso de la población a alimentos sanos y suficientes.



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
Como impactar: poniendo en marcha planes adecuados de seguridad y salud laboral para empleados y sus cadenas de valor, asegurándose de que sus operaciones no impacten negativamente sobre el derecho humano a la salud de la población y maximizando sus contribuciones positivas sobre el bienestar del conjunto de la sociedad.



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.
Como impactar: interno de la organización a través de formación a empleados y grupos de interés y en el externo, invirtiendo en educación.



Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.
Como impactar: adoptar a nivel interno políticas y procedimientos para garantizar los mismos derechos y oportunidades laborales a la mujer e invirtiendo a nivel externo en programas de empoderamiento económico de las mujeres y niñas, fomentando así el crecimiento económico y el desarrollo social.



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
Como impactar: gestionar de forma sostenible los recursos hídricos en la elaboración de sus productos y servicios, fomentando y facilitando la mejora de la gestión del agua en su cadena de valor y transformando en sostenibles aquellas de sus operaciones que generen contaminación de los recursos hídricos.



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
Como impactar: invertir en fuentes de energía limpia, como la solar, la eólica o la termal, apostar por tecnologías que reduzcan el consumo mundial de electricidad en los edificios y fábricas y realizar proyectos que contribuyan a llevar la energía a las comunidades locales más desfavorecidas.



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
Como impactar: garantizar condiciones dignas de empleo, tanto a sus trabajadores directos como a través de sus cadenas de suministro, fomentar la contratación de nueva mano de obra, especialmente entre grupos en situación de vulnerabilidad e incrementar la productividad económica, a través del impulso de la I+D+i, la tecnología y el emprendimiento.



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
Como impactar: fomentando procesos industriales que no impacten sobre el medioambiente, incorporando a las pymes como socios comerciales en su cadena de valor, favoreciendo la expansión de infraestructuras sostenibles y resilientes y de tecnologías de la comunicación y apoyando la innovación y la investigación en su núcleo de negocio.



Reducir la desigualdad en y entre los países.
Como impactar: proporcionando condiciones laborales dignas a través de toda su cadena de valor, especialmente para grupos desfavorecidos, redistribuyendo de forma más igualitaria los salarios a los empleados, implantando mecanismos para evitar la evasión fiscal y fomentando proyectos de cooperación al desarrollo.



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
Como impactar: introduciendo criterios de movilidad sostenible; fomentando las infraestructuras y procesos sostenibles; preservando el patrimonio cultural y natural; impactando positivamente en las ciudades y asentamientos humanos en los que opera e invirtiendo en la protección de las personas potencialmente afectadas por desastres naturales.



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
Como impactar: amplias posibilidades de acción desde un uso eficiente de los recursos, empleo de materiales biodegradables, reciclables o reutilizables, impulsar uso energía renovable, empaquetado y etiquetado de los productos, combatir el desperdicio alimenticio, etc.



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
Como impactar: estableciendo estrategias para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera; impulsando las energías renovables en detrimento de las fósiles en sus actividades, invirtiendo en I+D+i para desarrollar innovaciones medioambientales y trabajando coordinadamente con la comunidad internacional en alcanzar los compromisos mundiales en materia de cambio climático.



Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
Como impactar: reducción de la contaminación sobre océanos y mares en sus actividades, impactando positivamente sobre los países insulares en desarrollo, promoviendo prácticas de pesca sostenibles y ajustando sus actuaciones al derecho internacional.



Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.
Como impactar: no impactando sobre ecosistemas y hábitats terrestres en las operaciones de la empresa, respetando la normativa medioambiental de los países en los que opera e integrando la conservación de la diversidad biológica en su estrategia de negocio.



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
Como impactar: incorporando el respeto a los DDHH y procesos de transparencia en la organización, evitando cualquier forma de violencia a menores y otros grupos vulnerables en su cadena de suministro e impulsando el estado de derecho en aquellos países en los que opere.



Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.
Como impactar: llevando a cabo alianzas con el sector público, la sociedad civil, universidades y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a la consecución de los ODS, alineando la nueva agenda global con los objetivos de la compañía e invirtiendo una mayor cantidad de recursos en los países en desarrollo.










Garantizar la presencia y el reconocimiento de todas las lenguas y culturas como factor imprescindible de desarrollo personal y social. Como impactar: fomentando y aceptando el uso de otras lenguas como el euskera, gallego, catalán, etc. en los espacios de trabajo, y promoviendo actividades culturales tanto dentro del entorno laboral como en el entorno local

Fuente de los datos: El sector privado ante los ODS, Guía práctica para la acción. Pacto Mundial – Red Española 2016

¿A quiénes y cómo impactamos?

El primer paso es entender bien quiénes son los grupos beneficiarios que experimentan cambios positivos gracias tu actividad. Reflexiona quiénes son los grupos beneficiarios más importantes (clientes, personas de la plantilla, comunidades locales, administraciones públicas, proveedores, etc.).

MANOS A LA OBRA. En los siguientes recuadros escribe cuáles son esos grupos beneficiarios y los cambios específicos que quieres producir en ellos. Puedes poner todos los cambios que se te ocurran, dejando en blanco aquellos que no consideres significativos.

Quién	Qué cambio le quiero provocar	Quién	Qué cambio le quiero provocar
			
			<p>Descubre como otras empresas se enfrentaron a esta pregunta en la pag. 56</p>

Descubre como otras empresas se enfrentaron a esta pregunta en la pag. 57 

Definir los objetivos de impacto

Como recordarás de la introducción, esta metodología no sigue un enfoque ESG de gestión responsable. Aquí, nos interesa poner foco en aquellos **impactos sobre los que tienes una intencionalidad clara de transformar**. Por eso, ahora tendrás que crear y priorizar 3 OBJETIVOS DE IMPACTO según la fórmula de abajo. Antes mira los ejemplos que te traemos:

IKERLOCAL

1. Quiero OFRECER OPORTUNIDADES DE EMPLEO DE ALTO VALOR a la POBLACIÓN HABITANTE DE LA COMARCA.
2. Quiero IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA hacia el TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL
3. Quiero DIVERSIFICAR LA BASE ECONÓMICA de la COMARCA.

REGENERA VERDE

1. Quiero MEJORAR LA RENTABILIDAD Y RESILIENCIA de las EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS LOCALES.
2. Quiero RECUPERAR LA GENERACIÓN DE ACUÍFEROS para las GENERACIONES FUTURAS DE LA REGIÓN.
3. Quiero CAPTURAR CARBONO Y MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO a través de la RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS.

HEALTH PATH ANALYTICS

1. Quiero OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES CLÍNICAS de los PROFESIONALES SANITARIOS QUE TRATAN CÁNCER.
2. Quiero REDUCIR LOS COSTES ASISTENCIALES del SISTEMA SANITARIO en el tratamiento del cáncer.
3. Quiero MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA de PACIENTES ONCOLÓGICOS.

MANOS A LA OBRA. Primero, selecciona un máximo de 3 cambios del listado anterior y fórmalos tal y como muestra la tabla. Para priorizar 3, piensa en lo que respondiste en el punto 1 (misión, legado, propósito) e identifica los que estén más alineados. Recuerda que 3 es el número máximo y que puedes escribir solo 1 o 2, si así lo deseas.

Cambio priorizado	Grupo beneficiario
1//QUIERO.....	en
1//QUIERO.....	en
3//QUIERO.....	en

Definir los objetivos de impacto

De esos 3 objetivos de impacto, no todos son igual de importantes. Por eso, queremos que te quedes con el objetivo de impacto que más tiene que ver con tu propósito o legado. Sabemos que es difícil, pero recuerda que esta metodología te ayuda a poner foco en ese cambio transformador que tu empresa tiene la intención de lograr.

Nota: Puede que te surja el impulso de combinar tus objetivos de impacto en uno solo, no recomendamos que lo hagas, es considerablemente más fácil trabajar con un objetivo concreto que con uno que lo abarque todo. Si consideras que todos los objetivos de impacto son igual de importantes, puedes repetir el proceso a partir de este paso con el resto de los objetivos.

IKERLOCAL

1. Quiero OFRECER OPORTUNIDADES DE EMPLEO DE ALTO VALOR a la POBLACIÓN HABITANTE DE LA COMARCA.

Lógica de priorización:

El empleo cualificado es el impacto más tangible y urgente para el territorio. Se controla directamente las variables clave (política de contratación, niveles salariales, requisitos de residencia) y se pueden medir con indicadores robustos desde el primer año.

REGENERA VERDE

2. Quiero RECUPERAR LA GENERACIÓN DE ACUÍFEROS para las GENERACIONES FUTURAS DE LA REGIÓN.

Lógica de priorización:

El agua es el recurso más vital. Aunque las prácticas implementadas también benefician a los agricultores y contribuyen a capturar carbono, la misión fundamental es garantizar un bien común esencial para quienes vivirán aquí mañana.

HEALTH PATH ANALYTICS

3. Quiero MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA de PACIENTES ONCOLÓGICOS.

Lógica de priorización:

Aunque la tecnología también beneficia a profesionales sanitarios y genera eficiencias para el sistema, el foco está puesto en la persona que vive la enfermedad. Mejorar su bienestar físico, emocional y su sensación de control durante el tratamiento es lo que da sentido al proyecto y lo que moviliza al equipo cada día.

MANOS A LA OBRA. Primero, copia aquí el objetivo de impacto seleccionado.

QUIERO.....

en.....



Ahora, queremos que termines de formularlo como un objetivo de impacto añadiendo lo que realizas para conseguirlo. Para ello, piensa en las actividades o iniciativas clave para lograrlo o, si lo consigues, a través de tu producto o servicio. Te proponemos unos ejemplos que pueden servir de inspiración:

IKERLOCAL

1. Quiero OFRECER OPORTUNIDADES DE EMPLEO DE ALTO VALOR a la POBLACIÓN HABITANTES DE LA COMARCA y para ello DESARROLLO UN CENTRO DE I+D TECNOLÓGICO CON CONTRATACIÓN

REGENERA VERDE

2. Quiero RECUPERAR LA GENERACIÓN DE ACUÍFEROS para las GENERACIONES FUTURAS DE LA REGIÓN y para ello IMPLEMENTO PROYECTOS DE REFORESTACIÓN Y PRÁCTICAS AGRÍCOLAS QUE FAVORECEN LA INFILTRACIÓN DE AGUA.

HEALTH PATH ANALYTICS

3. Quiero MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA de los PACIENTES ONCOLÓGICOS y para ello OFREZCO DESARROLLOS TECNOLÓGICOS QUE PERMITEN MONITORIZAR Y ANALIZAR LA EVOLUCIÓN DE SU ENFERMEDAD.

MANOS A LA OBRA. Al objetivo de impacto seleccionado anteriormente añádele las actividades que realizas para conseguir el cambio que quieres lograr.

Actividades
para ello.....
.....
.....
.....

¿Qué experimenta el grupo beneficiario?

En el apartado anterior escogiste el objetivo de impacto más importante para tu organización. Este objetivo está relacionado con un grupo beneficiario concreto. A partir de ahora, ese grupo beneficiario será tu grupo beneficiario principal. En este apartado determinarás cuáles son los cambios que experimentan los grupos beneficiarios principales gracias a la contribución de tu actividad. Identificarás estos cambios para las siguientes tres etapas:

	Cambios inmediatos: lo que el grupo beneficiario recibe o experimenta inmediatamente tras las actividades principales	Cambios a medio plazo: lo que ese resultado provoca en la vida del beneficiario en el medio plazo (cambios en conocimientos, habilidades, comportamientos, condiciones).	Cambios a largo plazo: las transformaciones profundas y duraderas que se generan (cambios en calidad de vida, oportunidades, bienestar).
IKERLOCAL	1. Gracias al desarrollo del centro de I+D tecnológico con contratación prioritaria de talento local, la población habitante accede a empleos especializados y formación específica sin necesidad de emigrar.	1. El acceso a empleos especializados les permite desarrollar competencias avanzadas que conducen a medio plazo a mejorar sus ingresos y estabilidad laboral.	1. El acceso a empleos especializados les permite desarrollar competencias avanzadas que conducen a medio plazo a mejorar sus ingresos y estabilidad laboral.
REGENERA VERDE	2. Gracias a la reforestación y las prácticas agrícolas que favorecen la infiltración el suelo aumenta su capacidad de retención de agua y se captura CO2.	2. La mayor retención de agua en el suelo conduce a medio plazo a incrementar progresivamente los caudales de manantiales y ríos.	2. Los acuíferos se regeneran, garantizando recursos hídricos suficientes para las generaciones futuras y un apoyo en la descarbonización.
HEALTH PATH ANALYTICS	3. Gracias a la monitorización y el análisis de la evolución de su enfermedad, pacientes oncológicos experimentan una mejor gestión de su sintomatología, especialmente en fatiga y dolores	3. Una mejor gestión de su sintomatología que conduce a medio plazo a reducir el número de visitas al centro hospitalario.	3. A largo plazo, mejora su calidad de vida ya que tiene mayor tranquilidad y autonomía frente a la gestión de la enfermedad.

MANOS A LA OBRA. Rellena la plantilla de la página siguiente.



Tiempo estimado **5 minutos**

QUIERO..... en

..... para ello

.....

Primero, vamos a hacer una lluvia de ideas. En el siguiente recuadro escribe todos los cambios que provocas en tu **grupo beneficiario principal** gracias a tu actividad. Escribe tantos como se te ocurran.



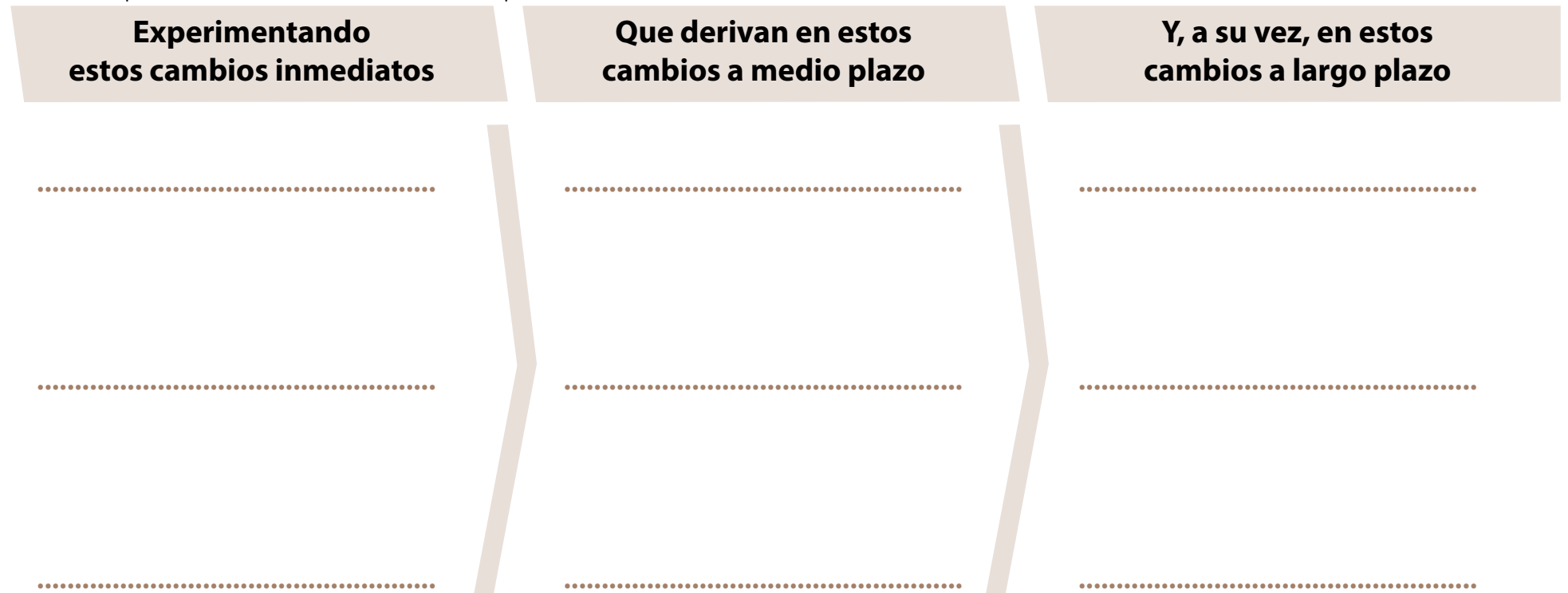


Tiempo estimado **10 minutos**

Ahora, ordena los cambios de la página anterior en este gráfico. Procura que los cambios tengan una lógica y coherencia entre sí, no se pisen con el objetivo de impacto y que sean experimentados por el grupo beneficiario principal (te recomendamos volver a mirar los ejemplos de la página anterior).

Cuando finalices de poner los cambios, revísalos y asegúrate que guarden relación con tu objetivo de impacto.

No hace falta que te limites a 3 cambios, escribe tantos como quieras





Una vez vistos cuáles son los cambios que generas, ¿con qué ODS se relaciona tu objetivo de impacto concreto?

Marca con un "1" el ODS con el que más se relaciona tu objetivo de impacto y, si lo deseas, con un "2" el segundo que más relación tenga.

- | | | | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> |  <p>1 ERADICACIÓN DE LA POBREZA
Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas sus partes.</p> | <input type="checkbox"/> |  <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y SOSTENIBLE
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</p> | <input type="checkbox"/> |  <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> |
| <input type="checkbox"/> |  <p>2 HAMBRE CERO
Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.</p> | <input type="checkbox"/> |  <p>8 TRANSICIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> | <input type="checkbox"/> |  <p>14 VIDA SUBMARINA
Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> |
| <input type="checkbox"/> |  <p>3 SALUD Y BIENESTAR
Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> | <input type="checkbox"/> |  <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p> | <input type="checkbox"/> |  <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Promover el usos sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p> |
| <input type="checkbox"/> |  <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.</p> | <input type="checkbox"/> |  <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Reducir la desigualdad en y entre los países.</p> | <input type="checkbox"/> |  <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.</p> |
| <input type="checkbox"/> |  <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO
Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.</p> | <input type="checkbox"/> |  <p>11 CIUDADES Y ASENTAMIENTOS SOSTENIBLES
Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p> | <input type="checkbox"/> |  <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.</p> |
| <input type="checkbox"/> |  <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> | <input type="checkbox"/> |  <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> | <input type="checkbox"/> |  <p>18 DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL
Garantizar la presencia y el reconocimiento de todas las lenguas y culturas como factor imprescindible de desarrollo personal y social</p> |



Mapa de impacto

Si lo deseas, puedes rellenar la siguiente plantilla para tener en una sola hoja todo tu mapa de impacto



Quiero.....
.....
.....



En



y, para ello,
.....
.....



**LOGRAMOS EN ESTOS
CAMBIOS INMEDIATOS**

**QUE DERIVAN EN ESTOS
CAMBIOS A MEDIO PLAZO**

**QUE DERIVAN EN ESTOS
CAMBIOS A MEDIO PLAZO**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Es bastante probable que durante el proceso hayas valorado el hecho de poner foco, pero también has echado de menos considerar el impacto social / ambiental que los cambios que antes has mencionado generan en otros grupos beneficiarios. A estos los llamaremos grupos beneficiarios indirectos y ahora podrás tenerlos en cuenta.

MANOS A LA OBRA. Primero, identifica todos los **grupos beneficiarios indirectos** que crees que beneficia gracias a las acciones que llevas a cabo para conseguir tu objetivo de impacto.

Ejemplos: Familias, administraciones públicas, clientes o persona consumidora final, entidades proveedoras, entorno de las personas usuarias, medioambiente,...

.....
.....

Ahora, selecciona un máximo de dos grupos beneficiarios indirectos ya que trabajarás sobre ellos. Puedes repetir este ejercicio con tantos grupos beneficiarios indirectos como desees. Pero, recuerda, tu impacto principal está en las páginas anteriores así que conviene no invertir muchos recursos en estos grupos beneficiarios indirectos

Mis grupos beneficiarios indirectos son:

1.

2.

Impacto en los grupos beneficiarios indirectos

En este último paso deberás rellenar los beneficios que experimentan dichos grupos. Recuerda que deben ser beneficios que se derivan de los cambios definidos para tu colectivo principal, es decir, los relacionados con tu objetivo de impacto concreto, y, nunca, debido a otras actividades que realiza la empresa. Puedes utilizar los ejemplos a continuación para inspirarte:

IKERLOCAL

1. Gracias al acceso a empleos especializados de la población habitante, las familias experimentan una mayor estabilidad económica lo que les permite, pasado un tiempo, mejorar su calidad de vida y acceder a mejores servicios educativos.

REGENERA VERDE

2. Gracias a la reforestación y prácticas agrícolas de infiltración, las administraciones públicas observan una reducción de los costes de gestión de sequías e inundaciones lo que les permite, pasado un tiempo, garantizar el suministro hídrico regional, sin necesidad de inversiones extraordinarias en infraestructuras hídricas.

HEALTH PATH ANALYTICS

3. Gracias a la monitorización y análisis tecnológico, el personal médico-sanitario accede a datos más precisos sobre la evolución de sus pacientes lo que les permite, pasado un tiempo, optimizar las decisiones clínicas y gestionar su tiempo de forma más eficiente, reduciendo la carga asistencial.

CAMBIOS A MEDIO / LARGO PLAZO

NOTA: Escribe los primero que se te ocurran, a diferencia de los grupos beneficiarios principales, no hace falta que nos detengamos mucho tiempo en esta parte

GRUPO BENEFICIARIO INDIRECTO

CAMBIOS INMEDIATOS

1.		
2.		

¿A qué nos referimos cuando hablamos de adicionalidad?

La adicionalidad es lo que te hace diferencial. Si no existiera tu empresa, ¿el impacto que generas se seguiría produciendo? ¿se generaría el impacto de igual forma o habría alguna diferencia?

Por lo tanto, hablar de adicionalidad es lo mismo que hablar de la contribución significativa que tienes en la consecución del impacto que quieres generar a través de tu objetivo de impacto.

¿Por qué es importante analizar la adicionalidad?

Analizar la adicionalidad es parecido a hacer un análisis de mercado. Cuando ofreces una solución a una necesidad que ya está ampliamente cubierta por tus competidores, puedes hacer tu solución diferencial o cambiar de mercado. Además, este análisis te ayudará a identificar los puntos fuertes de tu solución respecto a los demás.

Colaboración en el mundo del impacto

La principal diferencia entre el mundo del impacto y el empresarial es que en el primero interesa que haya otros agentes buscando conseguir tu mismo objetivo. Así, podrás formar alianzas y colaboraciones que permitirán multiplicar los resultados y formar un ecosistema de impacto.

¿Qué vas a conseguir en este apartado?

Reflexionar sobre tu ecosistema de impacto para reconocer a los otros agentes con las que ya colaboras

Identificar nuevas alianzas, con los agentes que ya colaboras y/o con nuevos

Dar forma a posibles colaboraciones para multiplicar el impacto que quieres generar

Vamos a ello...

Colaboración en el impacto

Como ya te habrás dado cuenta, por muy bien que lo haga tu empresa, nunca podrá lograr sola ese objetivo de impacto. Trabajas junto con otras entidades y organizaciones para lograrlo. De esta forma, se puede llegar a más personas, optimizar recursos, nuevos conocimientos, etc. En este apartado elaborarás una foto más clara de con quiénes colaboras, intuirás su rol en la consecución del impacto e, incluso, identificarás oportunidades para fortalecer o expandir estas colaboraciones.

MANOS A LA OBRA. Reflexiona e identifica las organizaciones, empresas, administraciones públicas u otro tipo de actores con los que colaboras actualmente que te ayudan a conseguir y/o multiplicar el impacto. Aquí te ponemos algunos **ejemplos y en la página siguiente encontrarás una plantilla para rellenar con tu caso:**

Ejemplos	¿Con quién estás colaborando para conseguir tu objetivo de impacto?	¿Qué aporta este agente para conseguir el impacto?	¿Cómo podrías (junto con este agente) multiplicar el impacto?
IKERLOCAL	Quiero ofrecer oportunidades de empleo de alto valor a la población habitante de la comarca y para ello desarrollo un centro de I+D tecnológico con contratación prioritaria de talento local. Por eso colaboro con UNIVERSIDADES DEL ENTORNO	Proveen de talento formado a mi centro, lo que permite ser competitivo en conocimiento	Podríamos colaborar en el diseño del contenido formativo, ofreciendo proyectos específicos y prestándole material de alta tecnología
REGENERA VERDE	Quiero recuperar la generación de acuíferos para las generaciones futuras de la región y para ello implemento proyectos de reforestación y prácticas agrícolas que favorecen la infiltración de agua. Por eso colaboro con ENTIDADES PÚBLICAS DE GESTIÓN FORESTAL	Financian buena parte de los proyectos que llevo a cabo	Podríamos colaborar en la generación de conocimiento. Mi empresa podría publicar informes de las mejores prácticas disponibles y la entidad pública podría publicar las mediciones realizadas a lo largo de los años
HEALTH PATH ANALYTICS	Quiero mejorar la calidad de vida de los pacientes oncológicos y para ello ofrezco desarrollos tecnológicos que permiten monitorizar y analizar la evolución de su enfermedad. Por eso colaboro con OTRAS EMPRESAS DE MI SECTOR	Ofrecen soluciones complementarias a las mías que ayudan en el tratamiento	Podríamos crear una red de entidades existentes alrededor del paciente para entender mejor su avance de forma sistémica

Colaboración en el impacto

MANOS A LA OBRA. Reflexiona e identifica las organizaciones, empresas, administraciones públicas u otro tipo de actores con los que colaboras actualmente que te ayudan actualmente a conseguir y/o multiplicar el objetivo de impacto.

¿Con quién estás colaborando para conseguir tu objetivo de impacto? Identifica hasta 4 grupos con los que más colaboras	¿Qué aporta este agente para conseguir el impacto? Contribuciones tangibles e intangibles	¿Cómo podrías, junto con este agente, multiplicar el impacto? Utiliza la creatividad. No hay por qué llevarlo a cabo ahora
1.		
2.		
3.		
4.		

¿Con quién más podrías colaborar?

En este segundo apartado, vas a reflexionar sobre quién más contribuye al impacto que buscas generar. Para ello, tendrás que identificar qué otras organizaciones, empresas, administraciones u otro tipo de agentes trabajan con los mismos grupos beneficiarios o buscan cambios similares. Al igual que en el apartado anterior, te invitamos a que reflexiones sobre cómo contribuyen al impacto, es decir, a entender qué hacen estos agentes y qué valor aportan. Por último, piensa en cómo podrías multiplicar el impacto, explorando nuevas formas de colaboración con ellos.

MANOS A LA OBRA. Reflexiona e identifica las organizaciones, empresas, administraciones públicas u otro tipo de actores con los que (apenas) colaboras y que te podrían ayudar a acercarte a tu objetivo de impacto. Aquí te ponemos algunos ejemplos y en la página siguiente encontrarás una plantilla para rellenar con tu caso:

Ejemplos	¿Quién más contribuye a este impacto?	¿Cómo contribuyen al impacto?	¿Cómo podrías conjuntamente multiplicar el impacto?
IKERLOCAL	Quiero ofrecer oportunidades de empleo de alto valor a la población habitante de la comarca y para ello desarrollo un centro de I+D tecnológico con contratación prioritaria de talento local. Podría colaborar con CENTROS ESCOLARES	Podrían ayudar a despertar las vocaciones, sobre todo en las mujeres	Podríamos diseñar juntos tanto experiencias en el aula como fuera del aula que hablen de ciencia y lo conecten con necesidades reales
REGENERA VERDE	Quiero recuperar la generación de acuíferos para las generaciones futuras de la región y para ello implemento proyectos de reforestación y prácticas agrícolas que favorecen la infiltración de agua. Podría colaborar con BASERRITARRAS	Sus animales pueden ocupar los espacios regenerados durante el pasto y sus terrenos cercanos de cultivo también influye en la calidad del terreno	Podrían ser parte de los proyectos, evitando posibles malas prácticas en los espacios regenerados o complementando lo realizado
HEALTH PATH ANALYTICS	Quiero mejorar la calidad de vida de los pacientes oncológicos y para ello ofrezco desarrollos tecnológicos que permiten monitorizar y analizar la evolución de su enfermedad. Para ello colaboro con COMPETIDORES	Ofrecen soluciones alternativas y complementarias que también influyen en la calidad de vida de la persona.	Podríamos sensibilizar juntos sobre la importancia de la prevención y de los buenos hábitos durante el tratamiento

¿Con quién más podrías colaborar?

MANOS A LA OBRA. Reflexiona e identifica las organizaciones, empresas, administraciones públicas u otro tipo de actores con los que colaboras actualmente que te ayudan actualmente a conseguir y/o multiplicar el objetivo de impacto.

¿Quién más contribuye a este impacto? Identifica hasta 4 actores con los que apenas colabores. Piensa en tus cambios a corto, medio y largo plazo	¿Cómo contribuyen al impacto? Contribuciones tangibles e intangibles que hacen que te acerques al objetivo de impacto	¿Cómo podrías conjuntamente multiplicar el impacto? Utiliza la creatividad. No hay por qué llevarlo a cabo ahora
1.		
2.		
3.		
4.		

Reflexión final

En este último apartado, vamos a reflexionar acerca de todo aquello que hemos completado en los apartados anteriores. Es momento de tomar perspectiva y de analizar el ecosistema de impacto que has creado.

Esta reflexión te ayudará a:

Identificar oportunidades concretas

Ajustar y concretar tu objetivo de impacto

Conectar tu impacto con los ODS

MANOS A LA OBRA.

Vuelve a las preguntas 1 y 2 (páginas 29 y 31) . ¿Qué acción/es ves interesante(s) poner en marcha en los próximos meses? ¿Qué esperas conseguir con esta/s acción/es?

Plasma tus ideas y establece el resultado esperado para cada una de ellas.

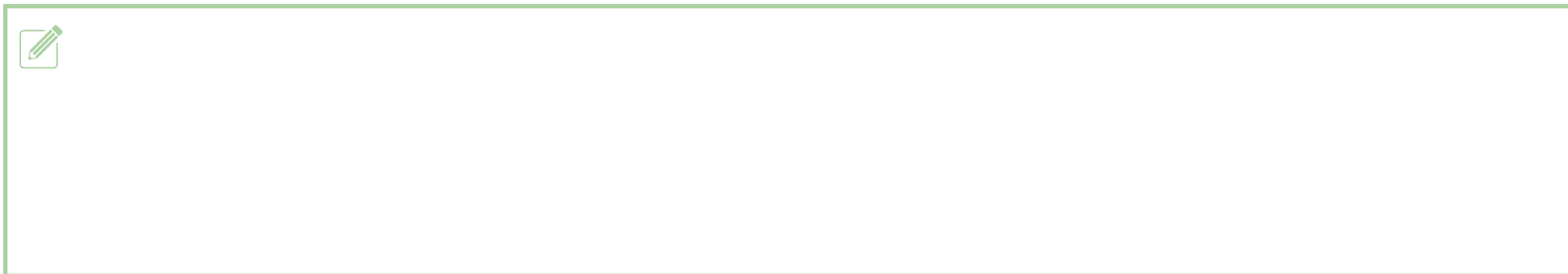
Acción	Resultado esperado
1.	
2.	
3.	
4.	

Descubre como otras empresas se enfrentaron a esta pregunta en la pag. 58 



Mira todo el ecosistema que acabas de descubrir... **Imagínate que la empresa de repente desaparece, ¿qué crees que pasaría a corto plazo? ¿y a largo plazo?**

Enfoca esta pregunta desde el impacto y tu objetivo de impacto principal, no te quedes con cuestiones como que varias personas se quedarían sin empleo o que habría un problema con la oferta del producto o servicio que ofreces. Son cuestiones importantes, pero evaluar esas cuestiones no es el objetivo de esta guía.



Relee lo que has contestado en la pregunta anterior. ¿Cambiarías algo de tu objetivo de impacto?


Piensa en si matizarías tu objetivo de impacto, si lo harías más concreto, menos ambicioso...

Utiliza el recuadro de abajo para redefinir lo que consideres.


Quiero..... en


..... para ello


.....


Descubre como otras empresas se enfrentaron a esta pregunta en la pag. 59 


Una vez terminada toda la revisión, revisa el ODS prioritario y el secundario que seleccionaste con anterioridad, ¿Cambiarías algo?


 **Erradicar la pobreza** en todas sus formas y en todas sus partes.


 **Poner fin al hambre**, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.


 Garantizar una **vida sana** y promover el **bienestar** para todos en todas las edades.


 Garantizar una **educación inclusiva, equitativa y de calidad**.


 Lograr la **igualdad de género** y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.


 Garantizar la **disponibilidad de agua** y su gestión sostenible y el **saneamiento** para todos.


 Garantizar el **acceso a una energía** asequible, segura, **sostenible y moderna** para todos.


 Promover el **crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible**, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.


 Construir **infraestructuras resilientes**, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.


 **Reducir la desigualdad** en y entre los países.


 Lograr que las **ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**.


 Garantizar **modalidades de consumo y producción sostenibles**.


 **Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos**.

 **Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos** para el desarrollo sostenible.

 Promover el **usos sostenible de los ecosistemas terrestres**, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.

 **Promover sociedades pacíficas e inclusivas** para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

 Fortalecer los medios de ejecución y **revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible**.

 Garantizar la **presencia y el reconocimiento de todas las lenguas y culturas** como factor imprescindible de desarrollo personal y social

¿Por qué es importante medir el impacto?

Hasta ahora has definido un objetivo de impacto y has creado un razonamiento teórico sobre cómo contribuyes a él. Pero ¿en qué medida estás cumpliendo el objetivo de impacto? ¿El último año más que el anterior?

Para responder a estas preguntas es necesario establecer indicadores. Así, a través de ellos podrás:

- **Mejorar en la gestión del impacto:** los indicadores ayudarán a comprobar si llegas al grupo beneficiario principal y te permitirán identificar que es lo que funciona y lo que no.
- **Alinear tu actividad con el impacto:** empezando por las personas y la estrategia y enfocando recursos donde más importa, para así asegurar la coherencia de tu organización.
- **Comunicar tu impacto:** contar tu impacto y los cambios que provocas con datos que respalden tus afirmaciones

¿Qué vas a conseguir en este apartado?

Definir los indicadores clave que te permitirán medir tu impacto

Vamos a ello...

Comparabilidad

Probablemente, al haber visto la palabra indicadores, has pensado: *¿Qué dato es bueno? ¿Me puedo comparar con otras empresas? ¿Necesito crear un grupo de control o auditar la medición?*

Por un lado, existen bases de datos ligadas a la medición de impacto que se han creado con el objetivo de facilitar la comparabilidad entre entidades (IRIS+, 2XChallenge, Indikit, etc.). Sin embargo, la comparabilidad siempre va a ser limitada, porque es difícil que reflejen todas las particularidades de las actividades e impacto buscados por las entidades. Por lo tanto, te recomendamos que pongas el foco en **la comparación con tus resultados de años anteriores**. Esto te permitirá ver tu evolución y el progreso hacia tus objetivos de impacto.

Respecto a los grupos de control, **no necesitas ser perfecto ahora**. Sé consciente de que estás empezando y tendrás tiempo de subir en la *escalera de evidencias* a medida que avances en el futuro.

Crear un cuadro de mando para conocer tu progreso


Rompamos el hielo

Antes empezar con este último apartado queremos que dediques tiempo a reflexionar **PARA QUÉ QUIERES MEDIR TU IMPACTO**. No le dediques más de 2 minutos, ya que es simplemente un primer ejercicio. Utiliza tus propias palabras y no te preocupes por los términos que utilices.



¿Cómo vamos a establecer los indicadores de impacto?

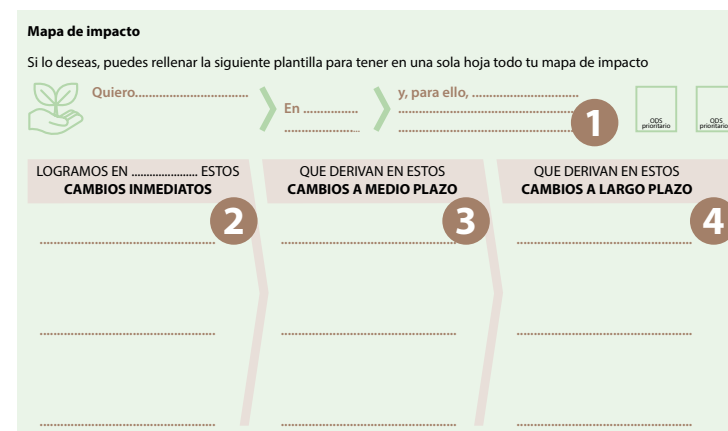
Primero, recuerda tu objetivo de impacto principal, tenlo a mano para que lo tengas presente durante mientras completas este apartado. Ahora, en el recuadro responde, **¿qué indicadores crees que te pueden servir para medir tu impacto? ¿Ya los estás midiendo?** Ten en cuenta que este es un primer ejercicio, no dedique más de **2 minutos** a esto.



A large empty rectangular box with a green border, intended for the user to write their indicators of impact.

Para establecer indicadores, es importante ir poco a poco, por eso seguirás los siguientes pasos:

- 1) Definirás indicadores para medir tu actividad.
- 2) Establecerás indicadores que evidencien los cambios inmediatos.
- 3) Identificarás indicadores que reflejen los cambios a medio plazo.
- 4) Opcionalmente, definirás indicadores para evaluar los cambios a largo plazo.



Actividad

Antes de comenzar, recupera tu objetivo de impacto de la primera parte de la herramienta, ya que los primeros indicadores que establezcas aquí deben estar directamente conectados con ese objetivo.

Quiero..... en

..... para ello

.....

Los primeros indicadores que definiremos serán los relacionados con el CÓMO. Estos indicadores miden tus actividades y procesos, es decir, las acciones que pones en marcha para generar impacto. Piensa en esto: si alguien te preguntara “¿qué estás haciendo para lograr ese impacto?”, ¿cuál sería tu respuesta? Esas acciones son las que necesitas medir.

Te dejamos unos ejemplos que te pueden servir de inspiración, y en la siguiente página define indicadores que reflejen las principales actividades que realizas para conseguir tu objetivo de impacto

Entidad	Objetivos de impacto:	Indicadores:
IKERLOCAL	1. Quiero OFRECER OPORTUNIDADES DE EMPLEO DE ALTO VALOR a la POBLACIÓN HABITANTES DE LA COMARCA y para ello DESARROLLO UN CENTRO DE I+D TECNOLÓGICO CON CONTRATACIÓN PRIORITARIA DE TALENTO LOCAL.	Podrían ayudar a despertar las vocaciones, sobre todo en las mujeres
REGENERA VERDE	2. Quiero RECUPERAR LA GENERACIÓN DE ACUÍFEROS para las GENERACIONES FUTURAS DE LA REGIÓN y para ello IMPLEMENTO PROYECTOS DE REFORESTACIÓN Y PRÁCTICAS AGRÍCOLAS QUE FAVORECEN LA INFILTRACIÓN DEL AGUA.	Sus animales pueden ocupar los espacios regenerados durante el pasto y sus terrenos cercanos de cultivo también influye en la calidad del terreno
HEALTH PATH ANALYTICS	3. Quiero MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA de los PACIENTES ONCOLÓGICOS y para ello ofrezco DESARROLLOS TECNOLÓGICOS QUE PERMITEN MONITORIZAR Y ANALIZAR LA EVOLUCIÓN DE SU ENFERMEDAD.	Ofrecen soluciones alternativas y complementarias que también influyen en la calidad de vida de la persona.



Ahora te toca a ti, establece indicadores que sirvan para **medir la actividad** que realizan en tu empresa (todo lo que está después del “y para ello” en tu objetivo de impacto). Piensa, sobre todo, en cómo **podrías transmitir las actividades y procesos** que lleváis a cabo en vuestra empresa. Por ahora no hace falta que elijas los más relevantes. Eso lo harás más adelante.

Escribe tantos como se te ocurran:

-
-
-
-
-
-
-

Una vez hayas volcado todos los indicadores, señala **con una “X”** los 2 indicadores que crees que transmiten mejor tu CÓMO.

RECUERDA:

En este momento, céntrate únicamente en medir las acciones concretas que realizas, no en los cambios provocados.

Por ejemplo:

- Sí: “Inversión anual destinada al centro de I+D (euros)”
- NO: “N. de personas locales contratadas” o “Reducción del desempleo en la comarca” (Esto son cambios, lo veremos más adelante)

Descubre como otras empresas se enfrentaron a esta pregunta en la pag. 60 

Cambios inmediatos

Como vimos en el apartado de la intencionalidad, los cambios inmediatos son aquellos que el grupo beneficiario recibe o experimenta directamente e inmediatamente tras “consumir” tus actividades o servicios.

No se trata de contar cuántas actividades haces (eso ya lo mediste en el apartado anterior), sino de medir qué cambia en las personas gracias a esas actividades/servicios.

Ahora, establecerás los indicadores que servirán para medir los cambios inmediatos que definiste en la primera parte de la herramienta.

Te proponemos 3 ejemplos diferentes que te pueden servir de inspiración:

Entidad	Cambios inmediatos	Indicadores (Los indicadores pueden ser cuantitativos (CL) y cualitativos : (CT).
IKERLOCAL	1. Gracias al desarrollo del centro de I+D tecnológico con contratación prioritaria de talento local, los habitantes acceden a empleos especializados y formación específica sin necesidad de emigrar.	<ul style="list-style-type: none">• Número de habitantes de la comarca que han accedido a empleos especializados en el centro de I+D (CT)• Mayor motivación de los/as habitantes por desarrollar carrera en la comarca (CL)
REGENERA VERDE	2. Gracias a la reforestación y las prácticas agrícolas que favorecen la infiltración, el suelo aumenta su capacidad de retención de agua y se captura CO2.	<ul style="list-style-type: none">• Porcentaje de aumento de materia orgánica en suelos intervenidos (CT)• Grado de apropiación de las prácticas implementadas por los agricultores participantes (CL)
HEALTH PATH ANALYTICS	3. Gracias a la monitorización y el análisis de la evolución de su enfermedad, pacientes oncológicos experimentan una mejor gestión de su sintomatología, especialmente en fatiga y dolores	<ul style="list-style-type: none">• Variación en escalas validadas de medición de fatiga y dolor en pacientes que utilizan la tecnología de monitorización (CT)• Entrevistas sobre la percepción de los pacientes respecto a su capacidad de gestionar sus síntomas gracias a la información proporcionada por la tecnología (CL)

MANOS A LA OBRA. Rellena la plantilla de la página siguiente



Recordemos cuáles son los **cambios inmediatos** que quieres conseguir y plásmalos en la parte izquierda. Después, establece indicadores que sirvan para medir si se producen estos cambios. Primero, todos los que se te ocurran, dando preferencia a los indicadores cuantitativos.

Cambios INMEDIATOS

.....

.....

.....

.....

.....

Una vez hayas volcado todos los indicadores, señala los siguientes:

- (con una "F") los 2 indicadores que sean los más fáciles de medir, y
- (con una "R") los 2 que sean los más relevantes teniendo en cuenta tu objetivo de impacto principal.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>



Cambios a medio plazo

Los cambios a medio plazo son los que se provocan en la vida del grupo beneficiario como consecuencia de los cambios inmediatos. Normalmente, son cambios más profundos en comportamientos, condiciones de vida, habilidades o situaciones socioeconómicas o medioambientales.

Del mismo modo, establecerás los indicadores que servirán para medir los cambios a medio plazo que definiste en la primera parte de la herramienta.

Te propones 3 ejemplos diferentes que te pueden servir de inspiración:

Entidad	Cambios a medio plazo	Indicadores (Los indicadores pueden ser cualitativos (CL) y cuantitativos): (CT).
IKERLOCAL	1. El acceso a empleos especializados les permite desarrollar competencias avanzadas que conducen a medio plazo a mejorar sus ingresos y estabilidad laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento salarial promedio de los/as empleados/as locales después de 1-2 años en el centro (CT) • Nivel de confianza del personal en su estabilidad laboral futura (CL)
REGENERA VERDE	2. La mayor retención de agua en el suelo conduce a medio plazo a incrementar progresivamente los caudales de manantiales y ríos.	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de incremento en el caudal promedio de manantiales seleccionados en la zona de intervención (CT) • Valoración de la comunidad local sobre cambios observados en el volumen de agua en manantiales, pozos y cauces (CL)
HEALTH PATH ANALYTICS	3. Una mejor gestión de la sintomatología de los pacientes que les permite a medio plazo a reducir el número de visitas al centro hospitalario.	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de reducción en visitas a urgencias y consultas no programadas de pacientes usuarios de la tecnología comparado con periodo previo al uso o con grupo control (CT) • Nivel de confianza de los pacientes para gestionar su salud desde casa con apoyo de la tecnología, evitando desplazamientos innecesarios (CL)

MANOS A LA OBRA. Rellena la plantilla de la página siguiente



En los cambios a **medio plazo**, vamos a repetir el proceso anterior. Primero, recuerda cuáles son los cambios a medio plazo que quieres conseguir y establece todos los indicadores que se te ocurran, dando preferencia a los indicadores cuantitativos.

Cambios MEDIO PLAZO

.....

.....

.....

.....

.....

Una vez hayas volcado todos los indicadores, señala los siguientes:

- (con una "F") los 2 indicadores que sean los más fáciles de medir, y
- (con una "R") los 2 que sean los más relevantes teniendo en cuenta tu objetivo de impacto principal.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>



Cambios a largo plazo

Los cambios a largo plazo son las transformaciones más profundas y duraderas que se producen en los grupos beneficiarios. Hay que tener en cuenta que estos son los indicadores más complicados de definir y medir debido a la inversión de tiempo y recursos que requiere hacer seguimiento durante años (y porque dependen también de otros muchos factores). De hecho, buena parte de las organizaciones no suelen medir cambios a largo plazo, y está bien. Pero si tienes claridad sobre el cambio a largo plazo que buscas, te animamos a que lo anotes. Aunque no lo midas inmediatamente, te servirá como guía.

Sea cual sea tu situación, aquí te dejamos un ejemplo que te puede inspirar:

Entidad	Cambios a largo plazo	Indicadores (Los indicadores pueden ser cualitativos (CL) y cuantitativos): (CT).
IKERLOCAL	1. Gracias al desarrollo del centro de I+D tecnológico con contratación prioritaria de talento local, se consolidan carreras profesionales de alto valor con desarrollo continuo y arraigo territorial.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora en la valoración de la ciudadanía local sobre las oportunidades de desarrollo profesional continuo que ven en la comarca a futuro (CL) • Aumento de la tasa de arraigo de los/as empleados/as locales /CT)
REGENERA VERDE	2. Los acuíferos se regeneran, garantizando recursos hídricos suficientes para las generaciones futuras y un apoyo en la descarbonización.	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción sobre la capacidad del territorio para sostener recursos hídricos suficientes y accesibles en contextos de cambio climático. • Incremento promedio (en metros) del nivel freático en pozos de monitoreo distribuidos en la zona de intervención (CT)
HEALTH PATH ANALYTICS	3. A largo plazo, mejora calidad de vida de pacientes ya que tienen mayor tranquilidad y autonomía frente a la gestión de la enfermedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción de pacientes sobre los cambios en su su experiencia de enfermedad a partir del uso de tecnologías • Incremento en puntuaciones de escalas validadas de calidad de vida específicas para pacientes oncológicos (ej. EORTC QLQ-C30) en dimensiones de bienestar emocional, funcionamiento social y autonomía (CT)

MANOS A LA OBRA. Rellena la plantilla de la página siguiente



Los cambios a **largo plazo** son los más complicados de medir, por lo que no se suelen establecer indicadores para estos. Sin embargo, si se te ocurren indicadores para estos cambios, los puedes poner en el siguiente recuadro.

Cambios LARGO PLAZO

.....

.....

.....

.....

.....

-
-
-
-
-
-
-

¿Por qué no medir todos los indicadores?

Porque medir requiere mucho tiempo, recursos y constancia. En el punto en el que estás es mucho mejor tener pocos indicadores bien medidos que muchos mal seguidos. O directamente, abandonar la medición. La clave está en elegir aquellos que realmente te aporten información valiosa.

Ya has identificado múltiples indicadores posibles en los apartados anteriores. Ahora es momento de seleccionar los indicadores clave que realmente vas a medir y gestionar de forma regular. Para ello, vas a seleccionar **un mínimo de 3 y un máximo de 5 indicadores** entre los que has definido en los pasos anteriores. Pero, vas a tener que seguir los siguientes criterios para la selección:

1. Como **máximo debes elegir 5 indicadores en total**.
2. **De estos indicadores al menos 3 tienen que ser de cambio**. Es decir, 3 indicadores de los bloques de “cambio inmediato” – página 41 - , “cambios a medio plazo” – página 43- y, si los tienes, de “largo plazo” –página 45-.
3. Estos 3 (mínimo) deben **provenir de al menos 2 de los 3 apartados mencionados**. Es decir, no pueden ser todos “cambios inmediatos”, por ejemplo.
4. Queda **a tu elección** seleccionar o no indicadores de **CÓMO** - página 39 -.



A la hora de elegir te pueden ayudar estos **consejos** sobre el tipo de indicadores esperados:


1. Los indicadores **deben reflejar la contribución relevante al impacto**. Es decir, deben demostrar los cambios más importantes, no los marginales. Pregúntate si los indicadores consiguen demostrar la consecución del objetivo de impacto.
2. Prioriza aquellos que capturen cambios significativos en los grupos beneficiarios, más que el número de participantes. Buscamos medir la profundidad del cambio. Es más valioso medir “personas que mejoraron sus ingresos” que “personas que asistieron a una charla”.
3. Elige indicadores que puedas obtener sin demasiado esfuerzo, que sean fiables, y te sirvan para tomar decisiones. Si un indicador es imposible de medir en la práctica, no te será útil.
4. Buena parte de los indicadores deben estar relacionados con tu(s) ODS prioritario(s).

MANOS A LA OBRA. Rellena la plantilla de la página siguiente



Plasma aquí los 3-5 indicadores clave que has seleccionado, incluyendo de dónde provienen. **Luego** indica con qué ODS están relacionados (puede ser cualquiera de los 17 ODS).

Indicador seleccionado Selecciona entre 3 y 5 indicadores	De dónde proviene (cómo, cambio inmediato, cambio medio plazo, cambio largo plazo) Recuerda, los indicadores de cambio deben provenir de dos bloques distintos	ODS Revisa el listado de ODS
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Descubre como otras empresas se enfrentaron a esta pregunta en la pag. 61 

Bonus track: Refuerza tu impacto

Ahora que ya tienes tu cuadro de mando con sus indicadores, te dejamos algunas ideas adicionales que pueden ayudar a reforzar y a comunicar tu impacto de manera más sólida:

1. Busca estudios que respalden tu tesis de impacto:

Los datos que recopilas son fundamentales, pero ganarán aún más credibilidad si los contextualizas con estudios, investigaciones o estadísticas externas que respalden la relación entre tus actividades y el cambio que buscas. Por ejemplo:

- Si trabajas en empleabilidad juvenil, busca estudios que demuestren cómo la formación especializada reduce el desempleo.
- Si tu impacto está en salud mental, encuentra investigaciones sobre la efectividad de las intervenciones que realizas.
- Si trabajas en desarrollo rural, busca datos sobre cómo la creación de empleo cualificado frena la despoblación.

Puedes buscar la información en publicaciones académicas o en estudios del sector, en informes de organismos internacionales (ONU, Banco Mundial, etc.) o en estudios de consultoras especializadas en tu ámbito. Apóyate en la inteligencia artificial y en el departamento comercial de tu organización para encontrar estos datos.

2. Complementa tu impacto con descriptores cualitativos:

Echa mano de elementos cualitativos que comuniquen y validen tu impacto. Para ello, respalda tu impacto con sellos y certificaciones (que tengan que ver con tu objetivo de impacto, claro), o transmítelos junto a los valores y compromisos de la organización, así como de otro tipo de documentación que te ayude a demostrar tu impacto (fotografías, infografías, casos de estudio, etc.).

Cuadro de mando

Si lo deseas, puedes rellenar la siguiente plantilla para tener en una sola hoja todo tu mapa de impacto y junto con los indicadores



Quiero.....



En



y, para ello,

ODS
prioritario

ODS
prioritario 2

Indicadores del COMO	
.....	
.....	
.....	

CAMBIOS INMEDIATOS	INDICADORES
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

CAMBIOS MEDIO PLAZO	INDICADORES
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

CAMBIOS LARGO PLAZO	INDICADORES
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Has llegado al final de este proceso de reflexión estratégica sobre el impacto de tu empresa.
Enhorabuena por el trabajo realizado.

A lo largo de esta guía has:

- **Definido tu intencionalidad:** Has identificado tu objetivo de impacto principal y los cambios concretos que quieres generar en tus grupos beneficiarios.
- **Explorado tu ecosistema:** Has mapeado quiénes colaboran contigo y quiénes podrían ayudarte a multiplicar tu impacto.
- **Establecido indicadores clave:** Has seleccionado entre 3 y 5 indicadores que te permitirán medir y gestionar tu impacto de forma práctica.

Ahora que tienes claridad sobre tu impacto, te recomendamos:

- Compartir internamente
- Comenzar la medición
- Activar colaboraciones
- Comunicar con propósito

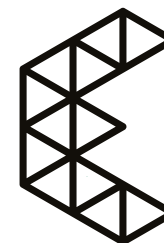
Una reflexión final:

El impacto no se construye en solitario ni de la noche a la mañana. Requiere claridad de propósito, constancia en la medición y apertura para colaborar. Con esta guía has dado el primer paso para pasar de las **buenas intenciones a la transformación medible.**

Más información

Si deseas profundizar en la medición de impacto o conectar con el ecosistema Eraldatu, visita **www.eraldatu.org**

Esta metodología ha sido posible gracias a la colaboración entre Eraldatu y Gobierno Vasco.



eraldatu

Inpaktuzko Ekosistema
Ecosistema de Impacto







anexos



ANEXO 1: Inspiración

En este anexo te traemos casos inspiradores problemas a los que se enfrentaron algunas empresas que ya han completado la guía y como los resolvieron.

ANEXO 1: Inspiración

1 El propósito / legado

Ingeteam – Diseña y fabrica tecnología de conversión de energía eléctrica

Ante esta cuestión, Ingeteam encontró un punto de partida claro: su propósito corporativo, electrificar un futuro más sostenible. Sin embargo, pronto identificaron que este apartado les exigía ir algo más lejos. Las preguntas que se plantearon fueron: ¿en qué se concreta ese propósito? ¿Cómo sería, en la práctica, ese futuro más electrificado y sostenible? Fue precisamente ese ejercicio de reflexión el que marcó el primer paso de Ingeteam hacia una gestión orientada al impacto.

De esta experiencia se extraen dos aprendizajes clave:

- **El propósito es un buen punto de partida, pero no es suficiente por sí solo.** Cuando hablamos en clave de impacto, es necesario concretar al máximo. Sin esa concreción, el impacto se vuelve difuso y, en consecuencia, imposible de gestionar.
- **Si tu organización aún no tiene un propósito definido, no es un obstáculo.** Puedes comenzar reflexionando sobre las siguientes preguntas: ¿cómo sería el futuro en el que tu empresa ha tenido éxito? ¿Qué podrían hacer las personas —o dejar de hacer— gracias a tu contribución? Estas son las ideas esenciales desde las que construir tu visión de impacto.





ANEXO 1: Inspiración

2 ¿A quiénes y cómo impactamos?

GHI

GHI es una empresa que se dedica al diseño de hornos industriales con menos emisiones para aluminio reciclado y sistemas de control digitales para fundiciones de aluminio.

Cuando se enfrentaron a este apartado enfocaron los cambios que quieren producir desde dos puntos clave. Primero, cambios que ya están produciendo sobre los grupos beneficiarios y que son intencionados. Segundo, cambios que aún no producen, pero querrían producir. En la tabla de la derecha te mostramos unos ejemplos:

Quién	Qué cambio le quiero provocar
 Naturaleza	 Soluciones de reciclado y descarbonización. Impacto medioambiental positivo: reducción de emisiones residuos y uso de recursos naturales
 Personas trabajadoras	 <ul style="list-style-type: none">• Generar puestos de alto valor añadido• Mejora de las condiciones laborales y beneficios sociales (plan de inversión privado)

ANEXO 1: Inspiración

Okin - Panificadora

“Elaborar un pan rico y saludable que forme parte de la alimentación cotidiana y que contribuya a la mejora de la salud de nuestros/as consumidores/as y, para ello, producimos de manera sostenible, siendo referentes panaderos que inspiran.”

Para completar esta pregunta Okin se inspiró en lo que completó en las páginas anteriores (páginas 29 y 31).



Acción	Resultado esperado
1. Jornada con 2 clientes y 2 proveedores alineados para reflexionar junto a ellos sobre el propósito y estrategia	Creación de un plan de colaboración para el logro del propósito
2. Colaboración con centros educativos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • FP dual • Premios proyecto empresarial • Impartir clases • Becas
3. Mapeo de asociaciones de consumidores, influencers, nichos para explorar nuevas colaboraciones / oportunidades	Identificación de los mismos
4. Exploración de oportunidades con el Gobierno Vasco	Descubrir nuevas líneas de colaboración

ANEXO 1: Inspiración

Mira todo el ecosistema que acabas de descubrir... **Imagínate que la empresa de repente desaparece, ¿qué crees que pasaría a corto plazo? ¿y a largo plazo?**

Garlan – Cooperativa agraria

Garlan entendió que, en su caso, a corto plazo el impacto dejaría de producirse si la cooperativa desapareciera. Sin embargo, a largo plazo ese impacto volvería a generarse, aunque no con las mismas características ni la misma profundidad. Esta fue su respuesta:

“Si Garlan dejara de existir, probablemente surgiría otra entidad para cubrir el vacío —porque el pequeño agricultor, por sí solo, no tiene acceso al conocimiento técnico ni a los canales comerciales que necesita para competir—. Pero ese relevo llevaría tiempo. Representamos casi 40 años de experiencia en el sector agrario de Álava y agrupamos a más de 700 socios. Esa red de confianza, ese conocimiento acumulado y esa capacidad de negociación colectiva no se construyen de la noche a la mañana. Nuestra desaparición no dejaría un hueco imposible de llenar, pero sí retrasaría años los avances que hemos logrado juntos.”

¿Qué nos enseña esto?

Al reflexionar sobre tu adicionalidad, no te quedes solo en el corto plazo. Pensar también en el largo plazo te ayuda a entender mejor tu contribución real.

Puedes hacerte preguntas como:

- ¿Surgirían otros agentes o entidades que busquen el mismo impacto?
- ¿Serían capaces de replicar el impacto de tu empresa con la misma calidad o alcance?
- ¿Cuánto tiempo tardarían en construir la experiencia y las relaciones que tú ya has desarrollado?

ANEXO 1: Inspiración

Definición de indicadores

A&B laboratorios – Desarrolla y fabrica productos de limpieza y desinfección industrial, sustituyendo materias primas peligrosas por soluciones biotecnológicas de bajo impacto ambiental

A&B Laboratorios es una de las empresas más comprometidas con la gestión del impacto. No solo trabajaban ya con una mentalidad orientada al impacto, sino que eran plenamente conscientes de la importancia de medirlo y gestionarlo de forma rigurosa. Por ello, el apartado de indicadores les resultó especialmente relevante.

En este ejercicio, identificaron dos claves fundamentales:

- **Trabajar con orden.** Dado que se establecerán indicadores para todas las etapas de la teoría del cambio, lo más efectivo es centrarse en la etapa en la que se encuentra la organización en cada momento, evitando saltar de una fase a otra sin haberla completado.
- **Reflexionar antes de incluir o descartar cualquier indicador.** La pregunta clave es: ¿este indicador refleja realmente lo que quiero medir —la actividad, el cambio inmediato u otro elemento de la cadena de impacto—? Solo con esa reflexión previa los indicadores seleccionados serán verdaderamente útiles.

5 Selección de indicadores

Lacor – Venta de menaje de cocina

Lacor es una empresa familiar con fuertes vínculos con su entorno local, por eso su objetivo de impacto principal está estrechamente ligado al territorio. Para seleccionar sus indicadores, Lacor adoptó un enfoque pragmático buscando, ante todo, gestionar mejor su impacto.

Los tres primeros indicadores que escogió ya los medía internamente, simplemente le dio un enfoque diferente vinculado al impacto. Los dos últimos fueron indicadores nuevos que, además de medir el impacto, aportan información útil para la gestión del negocio.

¿Qué nos enseña esto?

Para seleccionar indicadores, lo primero es asegurarte de que sean datos a los que puedas acceder fácilmente. No es necesario invertir mucho tiempo y dinero en medirlos desde cero.

Además, si te cuesta decidir entre un indicador y otro, puede ayudarte hacerte estas preguntas:

- ¿Este indicador me puede servir para algo más?
- ¿Me ayudará a comunicar mejor nuestro impacto?
- ¿Aporta información valiosa para la gestión interna de la empresa?

ANEXO 2: Glosario

- **GRUPO BENEFICIARIO:** Son quienes experimentan el cambio que quieres producir
- **GRUPO BENEFICIARIO PRINCIPAL:** Es el grupo beneficiario prioritario, es sobre el que se va a actuar de forma directa
- **GRUPO BENEFICIARIO INDIRECTO:** Es el o los grupos a los que impactas al buscar impactar en el grupo beneficiario principal.
- **OBJETIVO DE IMPACTO:** Es el cambio específico y concreto que quieres lograr a través de tu actividad.
- **INTENCIONALIDAD:** También nombrada intención de impacto el conjunto del cambio que quieres lograr, el grupo beneficiario al que quieres impactar y como quieres que se de ese impacto.
- **ADICIONALIDAD:** Se refiere a la evaluación que sea hace para identificar qué tan necesario es un agente para que se produzca el impacto deseado.
- **ECOSISTEMA DE IMPACTO:** Son todos los agentes que contribuyen a que se produzca un impacto concreto.

ANEXO 3: Ejemplo mapa de impacto



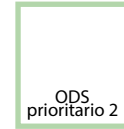
Quiero... Contribuir a la descarbonización



En De nuestros clientes



y, para ello, Ofrecemos soluciones para el reciclado de aluminio, la reducción del consumo energético y la promoción de energías limpias.



LOGRAMOS EN los clientes... ESTOS CAMBIOS INMEDIATOS

- Reducción del **consumo energético**
- **Electrificación** de procesos y reducción del consumo de **combustibles fósiles**
- Sustitución de aluminio primario por **chatarra de aluminio**
- Mejora en el **control de procesos** gracias a la industria 4.0 y a la digitalización

QUE DERIVAN EN ESTOS CAMBIOS A MEDIO PLAZO

- Reducción de las emisiones de **gases de efecto invernadero**
- Mejores **resultados financieros** por la compra de chatarra de aluminio
- Mejor gestión del **know-how**
- Mayor **eficiencia** en los procesos

QUE DERIVAN EN ESTOS CAMBIOS A MEDIO PLAZO

- Llegar a **cero emisiones netas**
- Tener un modelo de empresa **más circular y competitiva**
- Cultura de **mejora continua**, aprovechando al máximo las tecnologías

ADEMÁS, TAMBIÉN BENEFICIAMOS A...

PERSONAS TRABAJADORAS
EMPRESAS PROVEEDORAS

A CORTO PLAZO

Ganar conocimiento en el sector del aluminio, la descarbonización y gestión de proyectos.
Profesionalización y conocimiento en la descarbonización.

A LARGO PLAZO

Crecimiento personal y profesional
Empresa más competitiva
Acceso a nuevos mercados y clientes

ANEXO 3: Ejemplo mapa de impacto e indicadores

En este ejemplo te traemos el mapa de impacto e indicadores de la empresa GHI. En el mapa se colocaron todos los indicadores que pensaron a lo largo de la guía y en negrita están los indicadores seleccionados.



Quiero *Contribuir a la descarbonización*



En *De nuestros clientes*



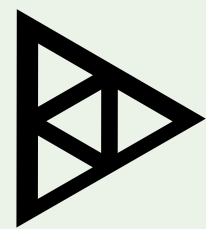
y, para ello, *Ofrecemos soluciones para el reciclado de aluminio, la reducción del consumo energético y la promoción de energías limpias.*



Indicadores del COMO

N. de clientes de GHI
 N. de soluciones de combustión que contribuyen a la descarbonización
 N. de proyectos de I+D activos que buscan soluciones de descarbonización alternativas

CAMBIOS INMEDIATOS	INDICADORES	CAMBIOS A MEDIO PLAZO	INDICADORES	CAMBIOS A LARGO PLAZO	INDICADORES
Sustitución de aluminio primario por chatarra	Toneladas de aluminio recicladas en equipos GHI	Reducción de gases de efecto invernadero	Emisiones de CO2 evitadas por tonelada producida	Cero emisiones netas	N. de clientes con cero emisiones netas
Reducción del consumo de energía fósil	N. de camiones ahorrados por optimización logística N. de equipos eléctricos en uso y toneladas de aluminio tratados en estos	Mejores resultados financieros por la compra de chatarra de aluminio	Coste medio de producción con aluminio primario vs aluminio reciclado de aleaciones 3000	Modelo de empresa más circular y competitiva	N. de clientes que los cero residuos gracias al reciclado de aluminio
Electrificación de procesos	Reducción de consumo de energía fósil por electrificación, nuevas tecnologías y mejores procesos	Mejor gestión del know how	Valoración cualitativa de los clientes sobre la mejora de procesos y gestión de know how	Cultura de mejora continua	N. de clientes que adoptan un asistente virtual de proceso para la optimización
Mejora en el control de procesos gracias a la digitalización		Mayor eficiencia en los procesos			



erald datzen